

ONETANDEM

Visualització i Storytelling de Dades
Time Use Week
Octubre 2024



Pere Rovira



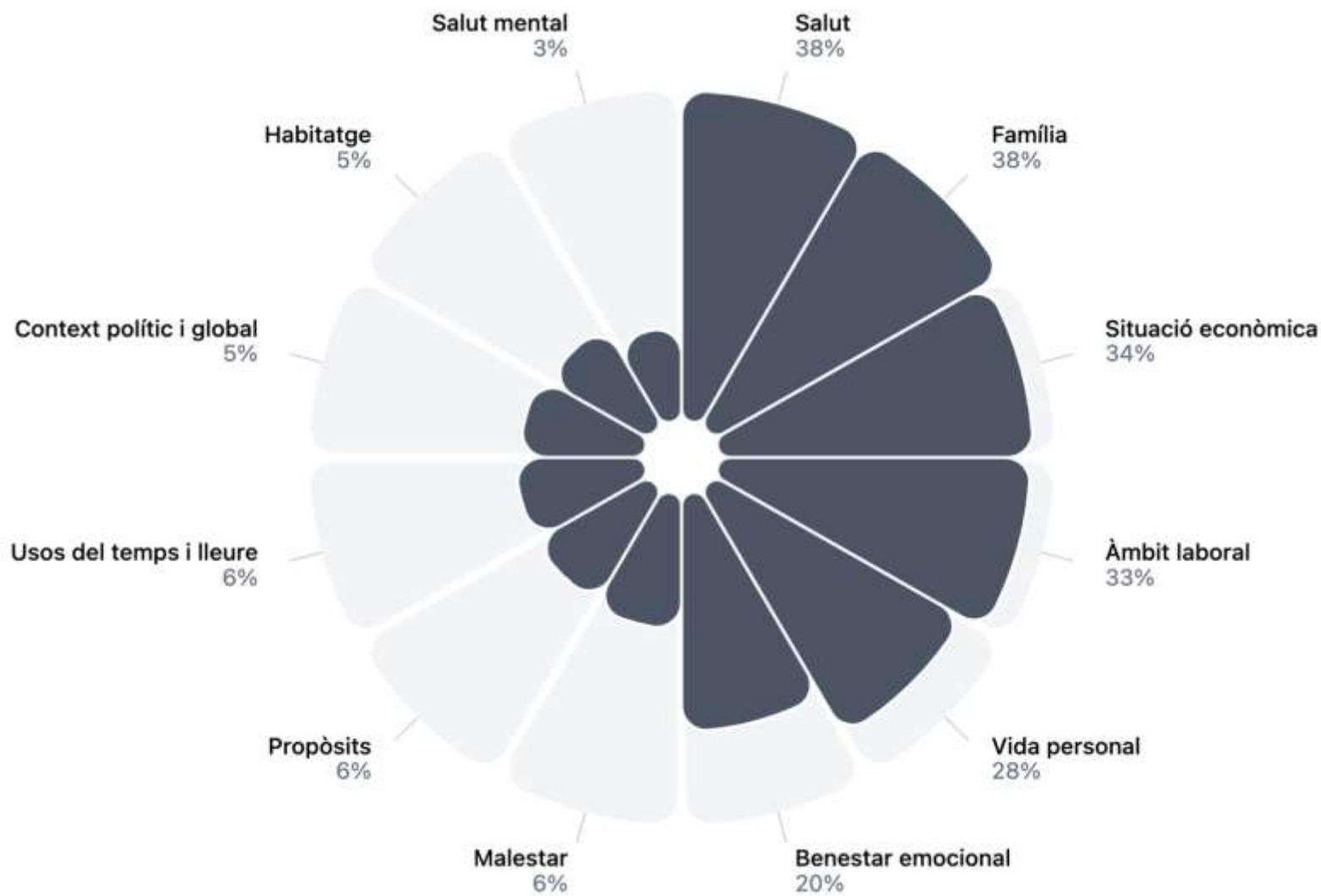
<https://es.linkedin.com/in/pererovira>



[@pere_rovira](https://twitter.com/pere_rovira)



pere@onetandem.com



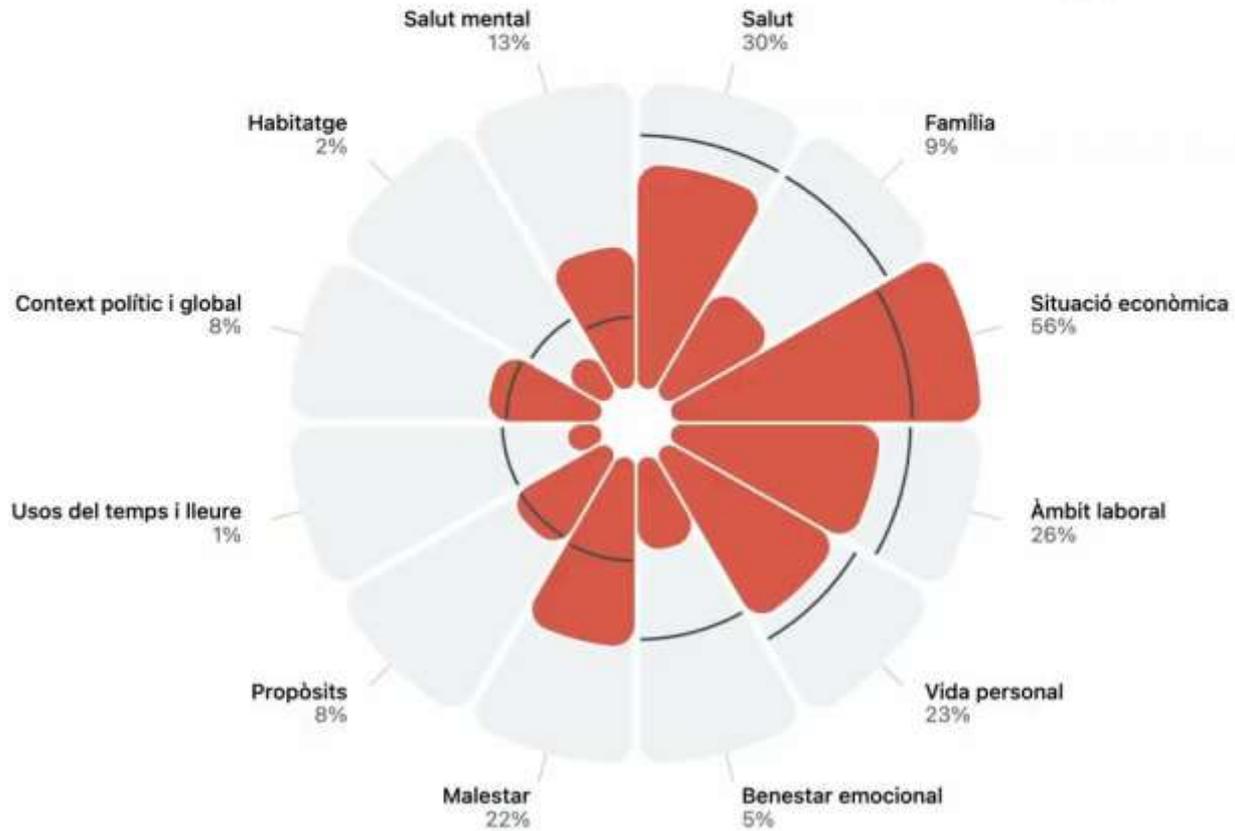
Total Gènere* i edat Edat Treball SGV*

● Gens satisfet/a ● Poc satisfet/a ● Moderadament satisfet/a ● Bastant satisfet/a ● Molt satisfet/a

* Altres opcions no binàries no es mostren per una manca de representativitat en l'estudi

* SGV: satisfacció global amb la vida

— Total



Seleccionant el grau de satisfacció s'ordenen els factors a la visualització de punts:

● Gens satisfet/a ● Poc satisfet/a ● Moderadament satisfet/a ● Bastant satisfet/a ● Molt satisfet/a

Seleccionant els àmbits es mostren àmbits secundaris relacionats:



A word cloud showing various domains related to the selected category. The most prominent words are 'Situació econòmica' and 'Àmbit laboral'. Other visible words include 'Salut', 'Vida personal', 'Malestar', 'Propòsits', 'Salut mental', 'Benestar emocional', 'Habitatge', 'Context polític i global', 'Família', and 'Uso del temps i lleure'.

Àmbits secundaris dins de Usos del temps i lleure (0,8%):



A word cloud showing secondary domains within the category 'Usos del temps i lleure'. The most prominent words are 'Conciliació' and 'Temps'. Other visible words include 'Lleure', 'Diversió', 'Tempo lliure', 'Jubilació', 'Vacances', 'Manca de temps', 'Gastronomia', 'Cultura', 'Oci', 'Afeccions', 'Esport', 'Temps per mi', 'Festes', and 'Viatjar'.

Seleccionant el grau de satisfacció s'ordenen els factors a la visualització de punts:

● Gens satisfet/a ● Poc satisfet/a ● Moderadament satisfet/a ● Bastant satisfet/a ● Molt satisfet/a

Seleccionant els àmbits es mostren àmbits secundaris relacionats:



A word cloud showing various domains related to the selected categories. The most prominent words are 'Situació econòmica', 'Vida personal', 'Salut', 'Benestar emocional', and 'Família'. Other visible words include 'Àmbit laboral', 'Malestar', 'Propòsits', 'Usos del temps i lleure', 'Salut mental', 'Habitatge', and 'Context polític i global'.

Àmbits secundaris dins de Usos del temps i lleure (6,4%):

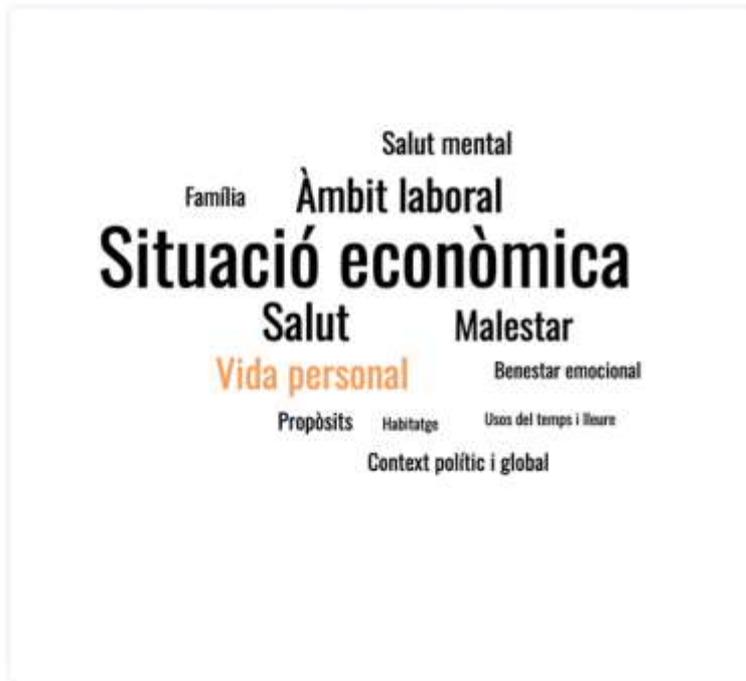


A word cloud showing secondary uses of time and leisure. The most prominent words are 'Temps lliure', 'Viatjar', 'Esport', and 'Oci'. Other visible words include 'Aficions', 'Jubilació', 'Cultura', 'Manca de temps', 'Temps', 'Gastronomia', 'Diversió', 'Temps per mi', 'Cencillació', 'Vacances', and 'Festes'.

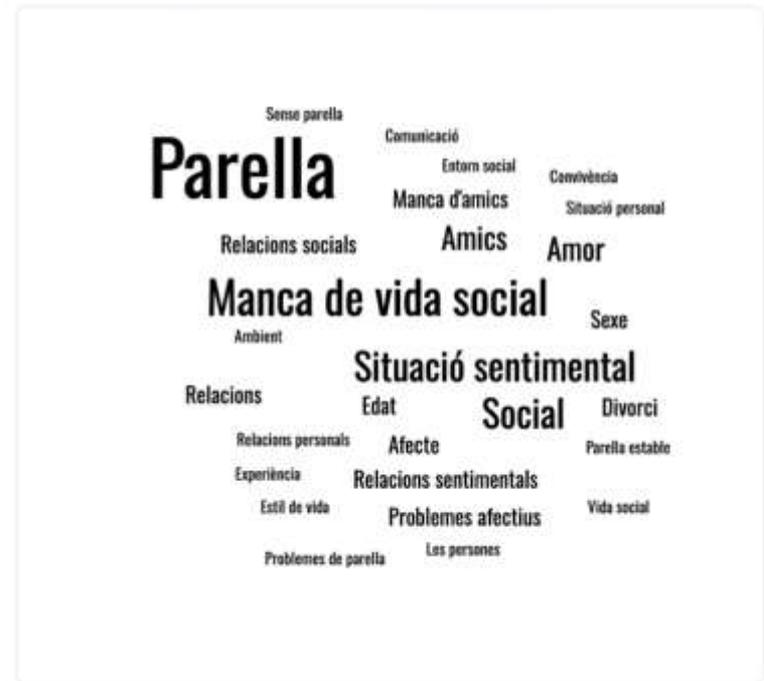
Seleccionant el grau de satisfacció s'ordenen els factors a la visualització de punts:

● Gens satisfet/a ● Poc satisfet/a ● Moderadament satisfet/a ● Bastant satisfet/a ● Molt satisfet/a

Seleccionant els àmbits es mostren àmbits secundaris relacionats:



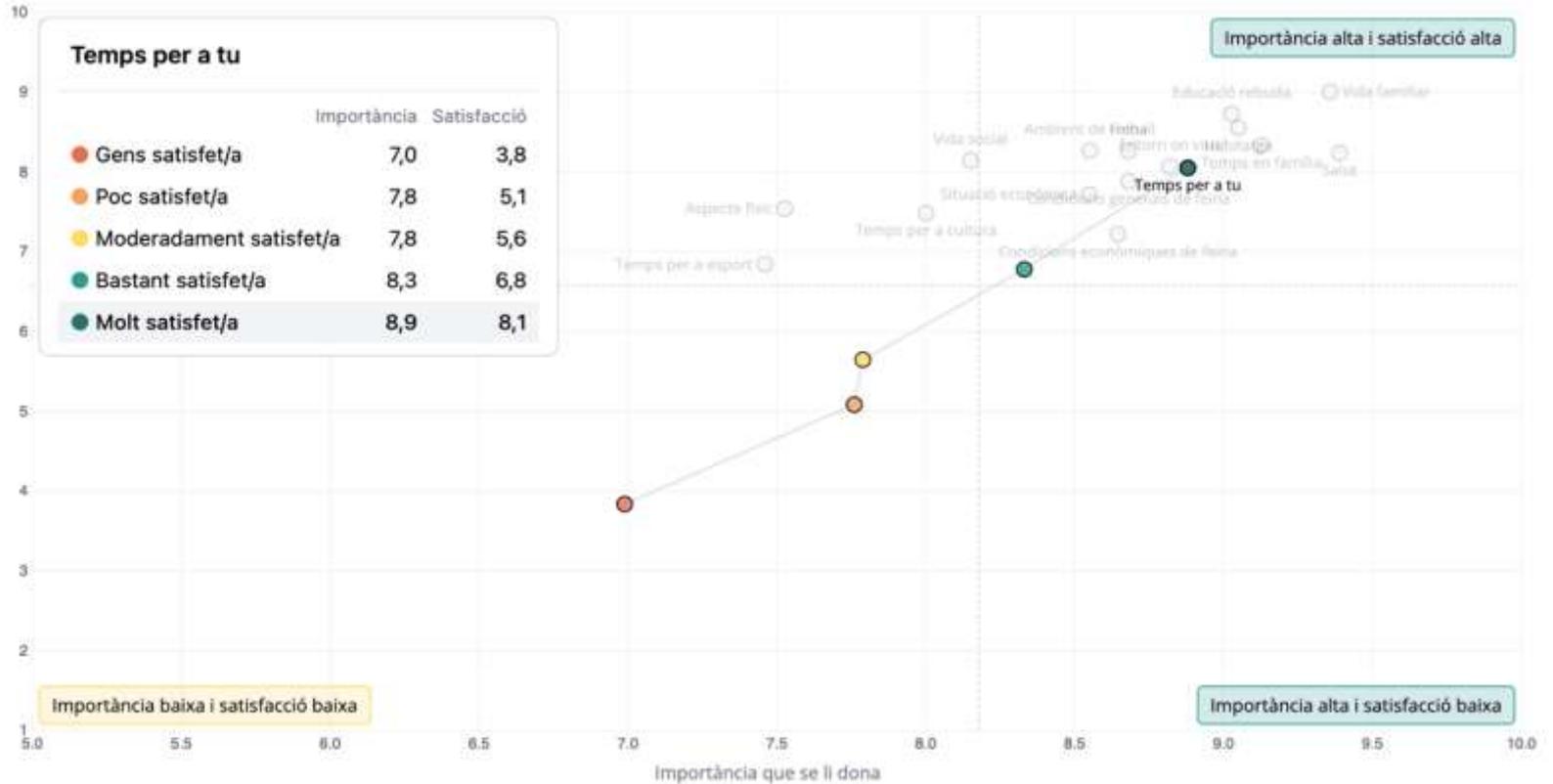
Àmbits secundaris dins de Vida personal (23,4%):



● Gens satisfet/a ● Poc satisfet/a ● Moderadament satisfet/a ● Bastant satisfet/a ● Molt satisfet/a

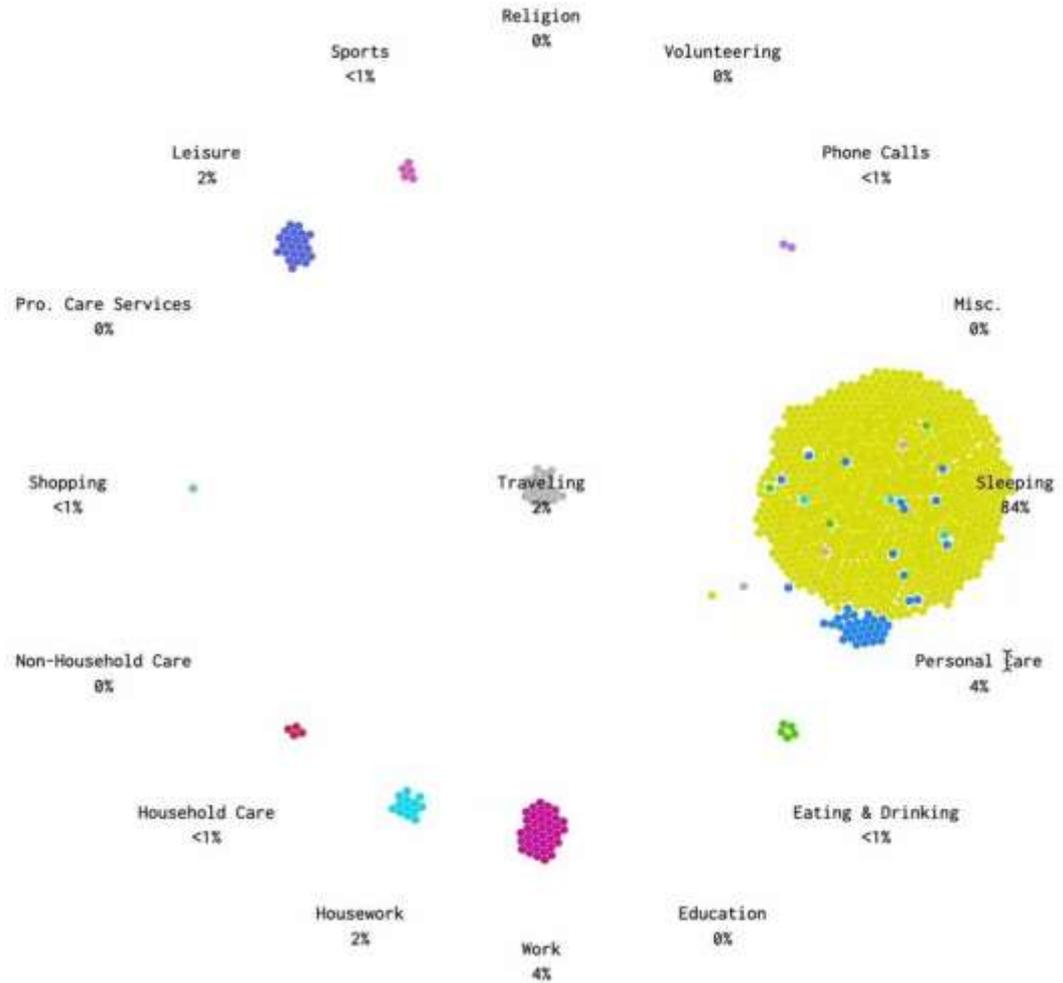
- * Altres opcions no binàries no es mostren per una manca de representativitat en l'estudi
- * SGV: satisfacció global amb la vida

Satisfacció amb els àmbits



4:42am

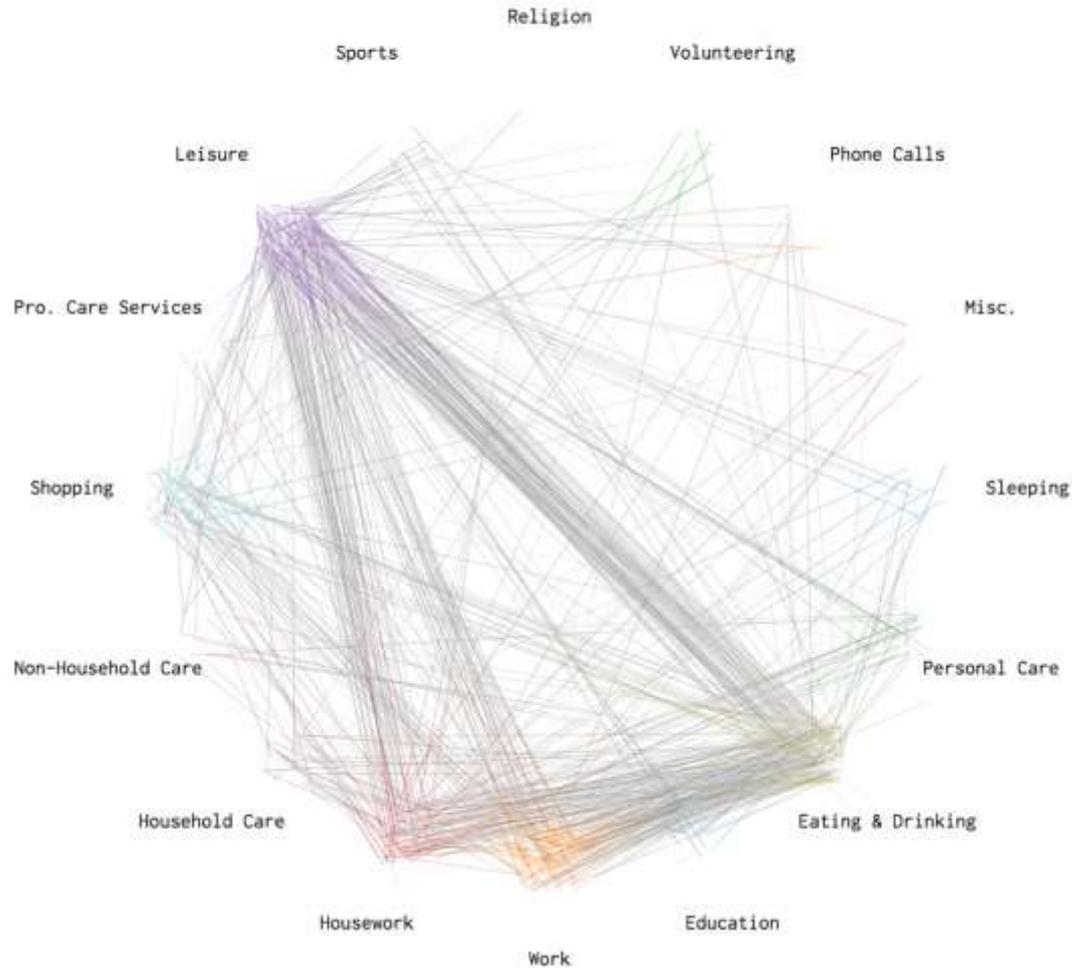
SLOW MEDIUM FAST



This is a simulation of 1,000 people's average day. It's based on 2014 data from the American Time Use Survey, made way more accessible by the ATUS Extract Builder.

Lunch hour

From noon to 1:00pm, you see a lot of movement from work or housework to eating and drinking and then back again. Many also take the time to relax.



foursquare

- RESIDENCE
- FOOD
- ARTS & ENTERTAINMENT
- COLLEGE & UNIVERSITY
- NIGHTLIFE SPOT
- GREAT OUTDOORS
- SHOP & SERVICE
- PROFESSIONAL & OTHER
- TRAVEL & TRANSPORT

9PM



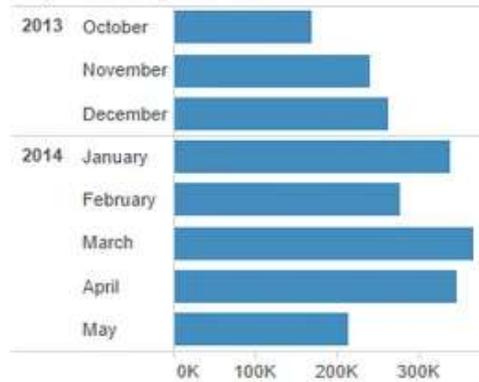
NEW YORK CITY

9PM



TOKYO

Keystrokes per month



My working Pulse

This dashboard contains the keystrokes per minute done with my laptop since October 2013. The bar chart on the left shows the total amount of keystrokes performed per month. Selecting a bar will filter the data affecting the other visualizations.

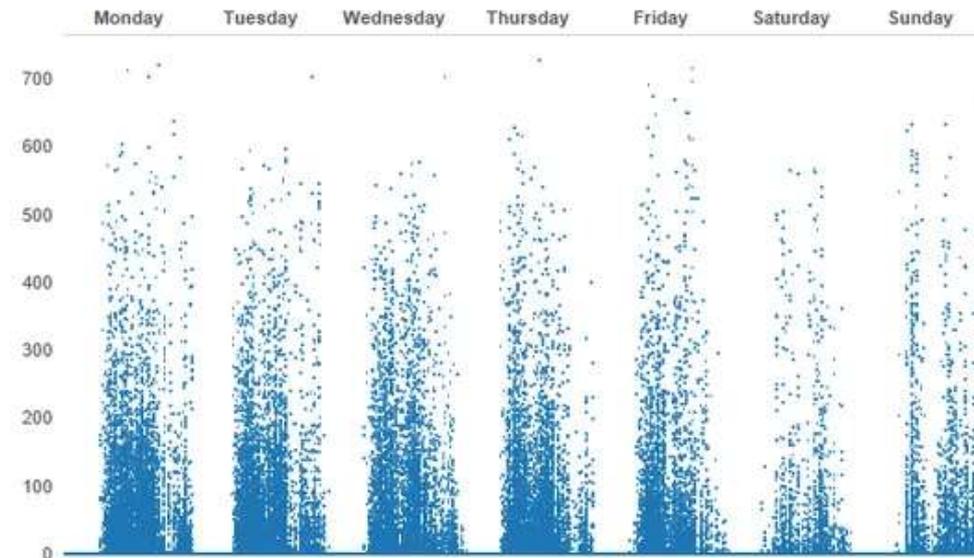
The line charts below reveal trends formed by the aggregated keystrokes performed per weekday and hour. Hovering lines highlight dots in the last graphic.

The bottom visualization shows a single dot per minute in the dataset, locating minutes with more keystrokes at higher positions. In a sense, this visualization could be interpreted as the pulse of my keystrokes along weekdays.

Aggregated keystrokes per weekday and hour



Keystrokes per weekday



ONETANDEM

www.onetandem.com

pere@onetandem.com

+34 687 420 685